

Plastic TV's idea: Showing Video Art on television using Video on Demand.

Plastic TV brings Video Art to television worldwide, introducing a new way to use TV sets: transforming them into art pieces. Plastic TV exclusively shows Video Art; its programs are neither informational nor narrative. It merely shows the art on its intrinsic support: the screen.

Plastic TV selects primarily Aesthetic Video Art – Video Art that focuses on image beauty. Because it is artistically accessible and well adapted to TV sets in homes and public places, it is the most appropriate form of Video Art for a commercial introduction to TV, a so popular medium.

As the right support (Plasma & LCD flat TVs) and the right distribution technology (Video on Demand) develop into world standards, Video Art must now come to television.

**Video on Demand (VoD):
Greater choice & complete flexibility.**

Choosing a piece of art is a very personal choice, and choice is exactly what VoD makes possible on TV: it allows a viewer to choose any program in a catalog, pay per view, and start or pause when he wants. Having a large choice of Video Artworks matching all tastes and needs, readily available for purchase and viewing, is what makes Plastic TV a viable, widely appealing TV concept.



With VoD, Plastic TV is the virtual gallery one visits to get Video Art pieces.

www.plastic-tv.com

5, rue Saint Claude - 75003 Paris France — 83 Princedale Road - W11 4NS London UK

L'idée Plastic TV: Amener l'Art Vidéo à la télévision grâce à la Vidéo à la Demande.

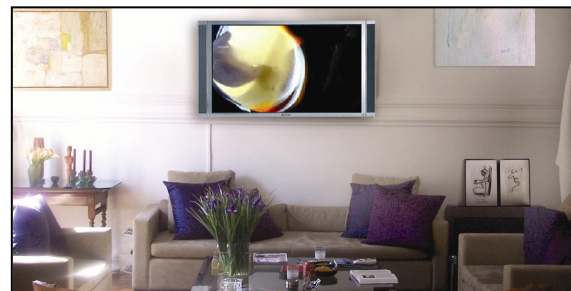
Plastic TV amène l'Art Vidéo à la télévision, partout dans le monde, permettant ainsi une nouvelle utilisation des télévisions: leur transformation en œuvres d'art. Plastic TV diffuse exclusivement de l'Art Vidéo; ses programmes ne sont ni informatifs, ni narratifs. Ils montrent simplement l'art sur son support naturel: l'écran.

Plastic TV sélectionne avant tout des œuvres d'Art Vidéo Esthétique – celles fondées sur la beauté de l'image. Parce qu'elles sont artistiquement accessibles et bien adaptées à l'écran de télévision, elles sont les plus appropriées à l'introduction commerciale de l'Art Vidéo à la télévision, un media si universel.

Au moment où le support idéal (TV Plasma ou LCD) et le mode de distribution idéal (la Vidéo à la Demande) deviennent des standards internationaux, l'Art Vidéo se doit d'arriver à la télévision.

La Vidéo à la Demande (VoD): Plus de choix et une flexibilité absolue.

Choisir une œuvre d'art est un choix très personnel, et le choix est justement ce que la VoD rend possible à la TV: elle permet de choisir un programme dans un catalogue, de le payer à la séance, et de le faire commencer ou le suspendre n'importe quand. Offrir un large choix d'œuvres d'Art Vidéo pour tous les goûts et besoins, prêtes à être achetées et vues, est ce qui rend Plastic TV viable et si largement attrayant.



Avec la VoD, Plastic TV est la galerie virtuelle que l'on visite pour se procurer une œuvre d'Art Vidéo.

www.plastic-tv.com

5, rue Saint Claude - 75003 Paris France — 83 Princedale Road - W11 4NS London UK